



Освітня програма «УПРАВЛІННЯ ДИЗАЙНЕРСЬКИМ БІЗНЕСОМ»

ОС «БАКАЛАВР»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка конкурентоспроможних фахівців із креативним та стратегічним мисленням, здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми управління організаціями і підприємницькими структурами у сфері дизайну. Програма передбачає поєднання творчого мислення з управлінськими компетентностями щодо комерціалізації креативних продуктів і проєктів та забезпечення ефективного функціонування дизайнерського бізнесу в умовах конкурентного ринку.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ керівник (власник) дизайн-студії, дизайн-бюро, дизайн-агенції (Design Business Lead); дизайн-менеджер
- ✓ дизайнер-менеджер
- ✓ бренд-менеджер
- ✓ консультант з дизайну та маркетингових комунікацій
- ✓ засновник власних дизайн-стартапів
- ✓ фахівець з розвитку дизайнерських брендів
- ✓ менеджер дизайнерських проєктів (Project Manager Design)
- ✓ Sales and Marketing Manager

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Творча студія «Срео», Дизайн-бюро Вікторії Файнблат, Рекламне агентство повного циклу OSA, Агентство зовнішньої реклами «Наружка», Садово-ландшафтний центр «ДаЛаС», Рекламне агентство «Спрінт-Медіа», Поліграфічна компанія «Новий друк», Рекламне агентство «Octagon Outdoor».

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Теорія і практика дизайну. Історія мистецтва та дизайну. Креативне мислення. Ландшафтний дизайн. Дизайн інтер'єру. Візуальний дизайн. Комп'ютерна графіка. Матеріали та технології в дизайні. Брендуння у дизайні. Комунікативний менеджмент. Дизайн-менеджмент. Маркетинг у дизайні. Економіка у дизайні. Етнодизайн. Інтелектуальна власність. Штучний інтелект у дизайні. Стартап-менеджмент у дизайні. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання. Дизайн міського середовища. Ергономіка та дизайн середовища. Макетування та моделювання. WEB-дизайн.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Міждисциплінарний підхід, що поєднує дизайн, менеджмент та маркетинг.
- Сучасний зміст професійно орієнтованих дисциплін, спрямований на розвиток креативного та підприємницького мислення.
- Викладання авторських та практикоорієнтованих дисциплін.
- Вивчення кількох іноземних мов (італійська, іспанська, німецька, французька, польська).
- Індивідуальна освітня траєкторія: вільний вибір дисциплін і сертифікатних програм.
- Практичні заняття з використанням сучасних професійних програм і цифрових інструментів у сфері дизайну.
- Залучення до викладання практиків, дизайнерів та експертів креативних індустрій, проведення майстер-класів від міжнародних фахівців.
- Кар'єроорієнтоване навчання та реалізація моделі «Будуємо кар'єру під час навчання».
- Можливості міжнародної академічної мобільності, неформальної освіти та подвійного дипломування.
- Сучасна освітня інфраструктура: інноваційний кампус, матеріально-технічна база, коворкінги та хаби.
- Менторська підтримка студентів та програми професійного розвитку.

✉ hrb@knote.edu.ua



Сайт
університету